

EVALUIERUNG DES LEITBILDES „KULTUR/TOURISMUS-LEOBEN“

Ziel	Strategie	Maßnahme/Projekt	Status		
			abgeschlossen	laufend	schwer realisierbar
Ziel 8: Leoben bleibt Kulturhauptstadt der Obersteiermark – Leoben erkennt die Bedeutung der Kultur in unserer Gesellschaft und unterstützt kulturelle Aktivitäten ohne Vorurteile	Strategie 8.1: Leoben als Zentrum von Kulturausstellungen ausbauen	Verbesserte Zusammenarbeit mit internationalen Museen, Wirtschaft, Industrie und Kulturverantwortlichen im Zuge von Ausstellungen und Veranstaltungen (8.1.a)	×		
		<i>Konzeption und Umsetzung einer marktfähigen Organisations- und Vermarktungsplattform zur Sicherung des Ausstellungsbetriebes (8.1.b)</i>			
		Begleitangebote für erhöhte Verweildauer der Leoben-Besucher (8.1.c)		×	
		Anbieten von Abendveranstaltungen im Rahmen der Ausstellungen (8.1.d)	×		
		Permanentes Kinderangebot zu den Kulturveranstaltungen (8.1.e)	×		
		Besucherpfad (8.1.f)	×		
		Fest der Jugend und Musik (8.1.i/j)	×		
	Strategie 8.2: Einrichtung eines internationalen Zentrums für Montankultur und –geschichte (vorzugsweise in Leoben-Donawitz)	<i>Gründung einer Trägerorganisation Stadt – Land – Bund – Industrie – Universität – Vereine (8.2.a)</i>			
		<i>Erstellung eines Konzeptes und einer Machbarkeitsstudie (8.2.b)</i>			
		Zentrum für Montankultur - Geschichtclub (8.2)	×		
	Strategie 8.3: Schaffung eines Museumsverbundes	Schaffung eines Museumsverbundes (8.3.a)	×		
		Regionales Schwerpunktmuseum (8.3.a)	×		
	Strategie 8.4: Koordination und Weiterentwicklung einer dynamischen Kulturszene	Einrichten eines lokalen Veranstaltungs- und Kulturmanagement (8.4.a)	×		
		<i>Definieren von Zielgruppen (8.4.b)</i>			
		<i>Erhebung des Aktivpotentials in der Region (8.4.c)</i>			
		Kulturelle Stadtteilaktivitäten (8.4.d)	×		
		Massenburg als Veranstaltungsort (8.4.d/f)	×		

		Motivieren des Zielpublikums (8.4.e)	×		
		<i>Leoben – International</i> (8.4.f)			
		Förderung junger Künstler (8.4.g)		×	
Ziel 9: Schaffung der Destination Leoben	Strategie 9.1: Schaffung eines Leitprojektes im Bereich Freizeit und Gesundheit	Gründung der „Au-Visions-Entwicklungsgesellschaft“ (9.1.a)	×		
	Strategie 9.2: Optimierung des Tourismusmanagements	<i>Zusammenlegung von Kongress-, Stadtinformations- und Tourismusverband zu einer Serviceeinrichtung</i> (9.2.a)			
		<i>Vertrieb in neuen Absatzkanälen und neuen Märkten</i> (9.2.b)			
		<i>Unternehmen und Investoren für die Region interessieren und fördern</i> (9.2.c)			
		Begeisterung der Einheimischen für Kultur und Tourismus fördern (9.2.d)		×	
		Tourismusregionalverband (9.2.e)	×		
		Convention-Büro (9.2.e)	×		
		<i>Erweiterung des Angebotsradius über die Eisenstraße hinaus</i> (9.2.f)			