

EVALUIERUNG DES LEITBILDES „KOMPETENZ/WERTSCHÖPFUNGS-LEOBEN“

Ziel	Strategie	Maßnahme/Projekt	Status		
			abgeschlossen	laufend	schwer realisierbar
Ziel 3: Erweiterung des grundstofforientierten Wirtschaftsstandortes zur Weiterverarbeitung und zum internationalen High-Tech- und Dienstleistungszentrum	Strategie 3.1: Bündelung der Kompetenzen in der Region	Ansiedlungen im „Wirtschaftspark West“ (3.1.a)	×		
		Material Center Leoben (3.1.a)	×		
		Ansiedelung der RHI (3.1.a)	×		
		Gewerbezentrum GmbH (3.1.a)	×		
		IT-Center (3.1.a)			×
		Polymercenter Leoben (3.1.a/b)	×		
		Erweiterung des Industrie- und Wirtschaftsparks (3.1.b)		×	
		K-net-Metallurgie (3.1.b)		×	
		<i>Erstellen von „erwünschten“ Betriebsprofilen (3.1.c)</i>			
		Nordspange (3.1.d)	×		
		AT&S – Brücke (3.1.d)	×		
		Beschilderung von LE auf der Autobahn (3.1.d)			×
		<i>Schaffung von Unterstützungssystemen im Software Bereich (3.1.e)</i>			
		<i>Bessere Vermarktung von Wissen und der Leistungen (3.1.f)</i>			
<i>Einsatz moderner Finanzierungsinstrumente (3.1.g)</i>					
Dienstleistungszentrum (3.1.h)	×				
Area M styria GmbH, gemeinsam mit obersteirischen Gemeinden (3.1.i)	×				

	Strategie 3.2: Optimierung bzw. Anbindung der überregionalen Anbindung des Wirtschaftsraumes Leoben	Lobbying für die überregionale Erreichbarkeit (3.2.a-d)	×		
		Ausbau der Verkehrswege und verbesserte Anbindung an die Flughäfen Wien und Graz (3.2.c/d)	×		
Ziel 4: Bildung und Wissen als Kapital der Zukunft – Leoben sorgt vor	Strategie 4.1: Bilanzierung des regionalen Wissens zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Leoben	Umsetzung des Projektes „Wissensmanagement“ (4.1.a)		×	
	Strategie 4.2: Positionierung Leobens als das Aus- und Weiterbildungszentrum der Steiermark	Stärkung des Image Leobens als hochwertiges Ausbildungszentrum (4.2.a)	×		
		<i>Erhöhung der Ausbildungsbereitschaft der Wirtschaft für ihre Mitarbeiter (4.2.b)</i>			
		<i>Erweiterung des Bildungsangebotes (4.2.c)</i>			
		<i>Nutzung der Erwachsenenbildungseinrichtungen (4.2.d)</i>			
		<i>Bestmögliche Integration der Schulabgänger (4.2.e)</i>			
Strategie 4.3: Integriertes Ausbildungskonzept zur Positionierung Leobens als Logistik-Zentrum	Logistik – Club (4.3.a)	×			
	HTL-Zweig Wirtschaftsingenieurwesen „Logistik“ (4.3.a)	×			
	Bachelor- und Diplomstudium „Logistik“ (4.3.b/c)	×			
Ziel 5: Arbeitsplätze mit Qualität – Leoben schafft neue Perspektiven für Wirtschaften und Arbeiten	Strategie 5.1: Leoben mit größtem Arbeitsplatzangebot der Obersteiermark	Entwicklung von und Anbindung an regionale Netzwerke (5.1.a)	×		
		<i>Einrichtung themenbezogener Ausbildungsstätten (5.1.b)</i>			
	Strategie 5.2: Erhöhung des FacharbeiterInnenanteils	<i>Imageförderung und Bewusstseinsbildung für die Ausbildung zum/zur FacharbeiterIn (5.2.a)</i>			
		<i>Schaffung hochwertiger Ausbildungsstätten für FacharbeiterInnen (5.2.b)</i>			
		<i>Unterstützung von lebenslangem, berufsbezogenem Lernen (5.2.c)</i>			
	Strategie 5.3: Erhöhung des Frauenanteils in den Betrieben	<i>Sensibilisierung der Unternehmen für familienfreundliche Arbeits- und Beschäftigungsmodelle (5.3.a)</i>			
Ziel 6: Leoben – die führende Handelsstadt in der Obersteiermark	Strategie 6.1: Betreiben eines aktiven Handelsmarketing	Leerflächenmanagement (6.1.a)		×	

		<i>Bereitstellung eines Marketingbudget (6.1.b)</i>			
		Ansiedlung von Leitbetrieben (6.1.c)	×		
		EKZ Bachgartlgründe (6.1.d)	×		
		Innerstädtisches EKZ (6.1.d)	×		
		<i>Optimierung des Branchenmix (6.1.e)</i>			
		<i>Vergrößerung des Angebotes an Handwerken und Dienstleistungen (6.1.f)</i>			
		Rathauspassage (6.1.g)			×
		Verschönerung der Stadteinfahrten (6.1.h)	×		
	Strategie 6.2: Leoben als kundenorientierte Stadt entwickeln	<i>Regelmäßige Analyse des Ist-Zustandes (6.2.a)</i>			
		<i>Erarbeitung von Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenorientierung (6.2.b)</i>			
		<i>Breite Umsetzung der Ergebnisse (6.2.c)</i>			
		<i>Verbesserung der Kundenorientierung des Handels (6.2.d)</i>			
		Einkaufserlebnis Late Night Shopping (6.1/6.2)	×		
	Strategie 6.3: Schaffung eines Kundenleitsystems für Handel und Gewerbebetriebe	<i>Verkehrslaitsystem schaffen (6.3.a)</i>			
Ziel 7: Leoben verstärkt seine zentralörtliche Funktion		Neubau des Justizzentrums (7)	×		