

EVALUIERUNG DES LEITBILDES „KOMMUNIKATIONS-LEOBEN“

Ziel	Strategie	Maßnahme/Projekt	Status		
			abgeschlossen	laufend	schwer realisierbar
Ziel 10: Unsere Stadt als obersteirisches Zentrum – Leoben wird für Menschen aus der Region und deren Anliegen zum Treffpunkt	Strategie 10.1: Erhöhung der Kommunikationsfähigkeit insbesondere zwischen den gesellschaftlichen Gruppen als Schlüssel für ein gemeinsames Leoben	<i>Bessere Nutzung der vorhandenen Strukturen als Kommunikationszentren (10.1.a)</i>			
		<i>Zusammenarbeit der vorhandenen Bildungseinrichtungen (10.1.b)</i>			
		<i>Unterstützung von Erfahrungsgruppen für den Know-how Transfer (10.1.c)</i>			
	Strategie 10.2: Stärkung des Zentrums und Entwicklung von Stadtteilzentren für Begegnungen und Veranstaltungen	<i>Schaffung von Begegnungs-Infrastrukturen (10.2.a)</i> <i>Regelmäßige Stadtteilgespräche zur Dokumentation der Bevölkerungsbedürfnisse (10.2.b)</i> Stadtteilfest in Donawitz (10.2.c) Belebung des Hauptplatzes im Winter (10.2.d-e)			
			×		
			×		
	Strategie 10.3: Kommunikation zwischen Region und Stadt	IGS, Tourismusverband (10.3.a) Regionale Koordination in der Abwasserbehandlung (10.3.b) Leoben in regionalen und überregionalen Medien (10.3.c)		×	
				×	
				×	
		Studentenheim Salzlände (11.1.a) Erweiterung Seniorenzentrum Donawitz (11.1.a) Jugendleitbild – Stadtjugendrat (11.1.b) Kinderbetreuungseinrichtungen (11.1.b) <i>Einbindung von BürgerInnen in die Planung von Infrastrukturmaßnahmen (11.1.c)</i> SWH Göß (11.1.d) <i>Unterstützung von Bürgerforen bei auftretenden Problemen (11.1.e)</i>		×	
				×	
				×	
				×	
			×		

Ziel 11: Stadt für die Bürger - Bürger für die Stadt - Leoben bietet vielfältige Möglichkeiten zur Begegnung und ist eine offene Stadt	Strategie 11.1: Verbesserung der Lebenssituation bzw. Lebensqualität aller Bürger	<i>Bedarfs-/Ist-Zustandserhebung nach Alters- und Sozialgruppen (11.1.a)</i>			
		<i>Stärkere Einbindung des Stadtjugendrates in die Kommunalpolitik (11.1.b)</i>			
		<i>Einbindung von BürgerInnen in die Planung von Infrastrukturmaßnahmen(11.1.c)</i>			
		<i>Mehr Angebote für Senioren (11.1.d)</i>			
		<i>Unterstützung von Bürgerforen bei auftretenden Problemen (11.1.e)</i>		×	
	Strategie 11.2: Unterstützung der Eigenverantwortung und Eigeninitiative der BürgerInnen	<i>Schaffung eines Forums für Selbstorganisation und Eigeninitiative (11.2.a)</i>			
		<i>Bereitstellung eines „Startpaketes“ zur Eigeninitiative (11.2.b)</i>			
		<i>Info über Mülltrennung, Hundeproblem, Stadtverschmutzung (11.2.c)</i>	×		
	Strategie 11.3: Optimales Informationsmanagement für die BürgerInnen	<i>Vereinbarung von Mindeststandards (11.3.a)</i>			
		<i>Gezielter und abgestimmter Dialog von Behörden, Leitbetrieben, Vereinen, Verbänden mit den Bürgern (11.3.b)</i>			
<i>Internet-Plattform „Leoben-TV“ (11.3.c)</i>		×			
Strategie 11.4: Verbesserte und Vereinfachte Kommunikation zwischen BürgerInnen und Verwaltung	<i>Einrichten eines „One-stop-shop“ (11.4.a)</i>	×			
Ziel 12: Zeitgemäßes (über)regionales Marketing für Leoben	Strategie 12.1: Leoben durch seine Leitbetriebe als unverwechselbare Marke in Österreich und Europa positionieren	<i>Einheitliches Auftreten der Region nach Außen hin (12.1.a/b)</i>	×		
		<i>Umsetzung der Leitbilderergebnisse (12.1.c)</i>	×		